

üretici konumuna geçip çevre ülkelere buradan ihracat yapıyoruz” dedi.

“Sektörünün ihtiyacı olan teknolojileri üretmeyi amaçlıyoruz”

Yeni ürün projelendirme ve üretim aşamasında önceliklerinin teknolojik üstünlük ve tasarım olduğuna vurgu yapan Özen, “Nitelikli ekibimiz ve yenilikçi yaklaşımlara verdiğimiz önemle kurduğumuz Ar-Ge merkezimiz ile bu ihtiyaca cevap vermeyi hedefledik. **Ege Profil** olarak kurmuş olduğumuz Ar-Ge merkezi ile PVC sektörünün ihtiyacı olan teknolojileri üretmeyi amaçlıyoruz. Böylece sektöre dinamizm katacağımız inancındayız” diye konuştu. Sektör değerlendirmesinde bulunan Özen, sektörde önemli bir sorun olan merdiven altı üretimin son yıllarda azaldığını ve bu durumun kaliteden, teknolojiye ödün vermeyen markalar için büyük bir avantaj olduğunu vurguladı. Diğer sorunların ise enerjide dışa bağımlılık ve yerli hammadde kullanımında yaşanan zorluklar olduğuna dikkat çeken Özen, “Bu sorun da son dönemlerde devletin öncülüğünde gerçekleşen, hammadde dışa bağımlılığı azaltmak için yerli hammadde kullanımını teşvik etmek ve desteklemeye yönelik atılan adımlarla aşılmaya çalışılıyor. Bu adımların, hali hazırda büyüyen PVC sektörünü daha da geliştireceği düşüncesindeyiz” şeklinde konuştu.

“Legend, Legend Sürme ve Assist projemizi sergileyeceğiz”

Avrasya Kapı-Pencere-Cam 2018 fuarları hakkında görüşlerini de ileten Özen, şunları kaydetti: “Bu yıl 19’uncusu düzenlenecek olan bölgenin en büyük ve en önemli pencere fuarı olma özelliğini gösteren Avrasya Pencere Fuarı, 100’ün üzerinde ülkeden 60 binin üzerinde sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerini bir araya getirecek. Bu durum, paydaşlarımızla bir araya gelip yeni iş birlikleri geliştirmek adına bizim için önemli fırsatlardan biri oluyor. **Egepen** Deceuninck olarak teknolojik üstünlüğe, yenilikçiliğe ve tasarıma verdiğimiz önemle katılacağımız fuarda, sektör profesyonelleriyle buluşacak olmaktan dolayı mutluyuz. Dünyanın en önemli pencere fuarlarından biri olma özelliğini taşıyan Avrasya Pencere Fuarı’nda ısı ve ses yalıtımında en etkili ürün olan Legend, Legend Sürme ve Türkiye’nin 55 ilinde 150 bayimizle hayata geçirdiğimiz, sektörde bir ilk olan Assist projemizi sergileyeceğiz.”

