



## Egepen, pazar ağıını genişletmeye odaklandı

**B**u yılın pazar ağlarını global çapta genişletmek için atağa kalktıkları bir yatırım yılı olacağını vurgulayan Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü Tamer Özen, yatırım çalışmalarını devam ederken ihracatta da yeni pazarlara açılacaklarını söyledi. Geçtiğimiz yıl İzmir Menemen Organize Sanayi Bölgesi'nde 200 milyon TL'lik yatırıma hizmete aldıkları üretim tesisleri hakkında bilgi veren Özen, "Tesisimiz PVC kapı ve pencere profil üretimini yapan Avrupa ve Amerika'nın en büyük fabrikası. Fabrikamızın lojistik merkezi 30 bin metrekare arsa üzerine 22 bin 300 metrekare kapalı alan, üretim fabrikası ve idari alanı ise 80 bin metrekare arsa üzerine 56 bin metrekare kapalı alana kuruldu. Bu fabrika ile İzmir'de 50-55 bin ton aralığında olan üretimimizi 100 bin tona, yani iki katına çıkarmayı hedefledik. Bin 100 kişilik istihdam yapımızla Türkiye ekonomisine katma değer sağlamaya devam ederken, 2018'in ilk yarısını tamamlarken, kapasite artışı ve ihracat hedeflerimizi tutturmuş olmanın gururunu yaşıyoruz" diye konuştu.

Şili, Hindistan, Tayland, Avustralya'da ve Güney Amerika'nın belli bölgelerinde yatırımları artırmak için çalışmalar yaptıklarını dile getiren Özen, "Yeni hedef pazarlarımız var. İhracat hedeflerimiz de her geçen gün artıyor. 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatta 35 milyon euroyu aşmayı hedefliyoruz" de-

di. Firmalarının gelişimini anlatan Özen, "Egepen Deceuninck olarak Ege Profil çatı markası altında 1981 yılından bu yana Türkiye'de PVC sektörünün öncü kuruluşlarından biriyiz. 18 yıl önce dünyanın en büyük PVC profil üreticisi Deceuninck Grubu şirketimizin en büyük hissedarı oldu. Bu güçle birlikte Türkiye'deki PVC sektöründeki ilklere devam ettik. Dört mevsim PVC kullanımının ısı yalıtımındaki önemine dikkat çektik ve "Türkiye'nin Penceresi" olma misyonuyla bugünlere geldik. Egepen Deceuninck olarak, yüksek teknoloji ve kalite ile ürettiğimiz ürünlerle bugün Türkiye'de PVC üreticileri arasında ilklerin öncüsü konumunda yer

alıyoruz" şeklinde konuştu. Teknolojinin sektörlerindeki önemine dikkat çeken Özen, firma olarak hem sektöre hem son kullanıcılarına sundukları hizmetleri anlatarak, "Nitelikli profesyonel kadromuz ve yenilikçi yaklaşımlara verdiğimiz önemle kurduğumuz Ar-Ge merkezimiz ile teknolojik ihtiyaca cevap vermeyi hedefledik. Ar-Ge Merkezimiz, PVC sektöründe Türkiye ve dünya pazarını belirleyen trendler oluşturmaya devam ederek ilklerin öncülüğünü taşıyan konumumuzu daha da ileriye taşıyor" ifadelerinde bulundu.

### "Merdiven altı üretim teknoloji ile aşılar"

Sektörün en önemli problemlerinden birinin merdiven altı üretim olduğunu vurgulayan Özen, bu tarz üretimlerin azalmaya başlamasıyla kalitenin arttığını belirtti. Özen, "Kaliteden ve teknolojiye ödün vermeyen bizim gibi markalar için ciddi bir avantaj. Çünkü, merdiven altı üretim sorununun, ancak teknoloji ve tasarımdaki üstünlükle aşılabileceğini düşünüyoruz. Diğer bir sorun da enerjide dışa bağımlılık ve yerli hammadde kullanımında yaşanan zorluk oluyor. Bu sorun da son dönemlerde hammadde dışa bağımlılığı azaltmak için yerli hammadde kullanımını teşvik etmek ve desteklemeye yönelik atılan adımlarla aşılmaya çalışılıyor. Bu adımları, hali hazırda büyüyen PVC sektörünü daha da geliştireceğini öngörüyoruz" diye konuştu.



Tamer ÖZEN