

EGEPEN DECEUNINCK

2018'DE 15 BİN TON İHRACAT HEDEFLİYOR

"Egepen Deceuninck olarak 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatta 35 milyon avroyu aşmayı hedefliyoruz. Bini aşkın istihdam yapımızla 15 bin ton ihracat hedefiyle Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı amaçlıyoruz."



TAMER ÖZEN

Egepen Deceuninck Pazarlama ve Satış Grup Müdürü

Egepen Deceuninck, son dönem ihracat rakamları ve hakkındaki değerlendirmelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Türkiye, PVC sektörü üretiminde dünyada altıncı, Avrupa'da ise ikinci sırada yer alıyor. Dünyanın en büyük 3. PVC ihracatçısı olan Türkiye'de ihracat hedefleri her geçen gün artıyor. Biz de Egepen Deceuninck olarak 2017'de ivme kazanan kapasite artışıyla ihracat hedeflerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Dünyanın çok farklı bölgelerine ihracatı Türkiye'den gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin PVC ihracatında yüzde 8'lik bir payla liderliğimizi sürdürüyoruz. 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatta 35 milyon avroyu aşmayı hedefliyoruz. Bini aşkın istihdam yapımızla 15 bin ton ihracat hedefiyle Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

ŞİLİ, HİNDİSTAN, TAYLAND, AVUSTRALYA'DA VE GÜNEY AMERİKA'YA YATIRIMLAR HEDEFLİYORUZ

Avrupa ve Amerika'nın en büyük fabrikası olma özelliğini taşıyan İzmir'deki üretim tesislerinizin artan talebi karşılıyor mu? Yeni yatırım hedefleriniz var mı?

İzmir Menemen Organize Sanayi Bölgesi'nde 200 milyon TL'lik yatırımla faaliyete açtığımız üretim tesisimizin lojistik merkezi 30 bin metrekare arsa üzerine 22 bin 300 metrekare kapalı alan, üretim fabrikası ve idari alanı ise 80 bin metrekare arsa üzerine 56 bin metrekare kapalı alana kuruldu. Bu fabrika ile İzmir'de 50-55 bin ton aralığında olan üretimimizi 100 bin tona, yani iki katına çıkarmayı hedefledik.