



Bayi iletişiminde fark yarattığınız Assist projeniz hakkında bilgi verir misiniz?

Egepen Deceuninck olarak, sektörde bir ilke daha imza atarak, Türkiye'nin 55 ilinde 150 bayimizle hayata geçirdiğimiz Assist projesiyle, binlerce kişiye servis hizmeti verdik. Assist projemiz ile PVC pencelerindeki kanat ayarsızlıkları, çift açılım arızası, ısı kaybı, su ve rüzgar sızdırması gibi yüksek şikayet oranı olan konularda eğitimli personel kadromuzla devreye girerek sorunu hızlıca çözüme kavuşturuyoruz. Sonrasında bu türden sorunların tekrar yaşanmaması veya yaşandığında hızlı aksiyon alınması için tüm bilgiler bir havuzda toplanıyor. Bu projeye birlikte PVC'lerinde sorun yaşayan kullanıcılara 'tek fiyat politikasıyla' hizmet veriyoruz. Tüm kapı ve pencere ürünlerine hizmet veren sistem, iki yıllık garanti süresi dolan ürünlerde yaşanan sıkıntılara da çözüm oluyor.

Ar-Ge çalışmalarınızda hangi konulara odaklanıyorsunuz?

Ar-Ge çalışmalarımızda nitelikli ekibimizle birlikte teknolojik üstünlük ve tasarıma odaklanıyoruz. Ar-Ge merkezimiz ile PVC sektöründe Türkiye ve dünya pazarını belirleyen trendler oluşturarak ilklerin öncülüğünü taşıyan konumumuzu daha da ileriye götürüyoruz.

Egepen Deceuninck'in 2019 yılında yol haritanız ne olacak?

Global bir marka olmanın getirdiği ekonomik güçle, 2019 daha da iyi ilerleyeceğimiz bir yıl olacak. Sektörel iş birliklerimizi geliştireceğimiz etkinliklerimize devam edeceğiz. Pazar açımızı global çapta genişletmek için adımlarımızı atmaya sürdüreceğiz.

Türkiye'de ve dünyadaki PVC sektöründeki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

PVC tıptan, kozmetiğe, inşaatın tekstile, otomotivden ilaç sanayisine kadar pek çok sektörde kullanıldığı için her zaman geleceği olan bir sektör. Özellikle son yıllarda artan yapılaşma çalışmaları da PVC sektörünü daha da büyüten etmenlerin başında geliyor. Türkiye PVC sektörü üretiminde dünyada altıncı, Avrupa'da ise ikinci sırada yer alıyor. 2019'da da Türkiye'de geniş potansiyeller barındırmayı sürdürecektir. ■

