



Tamer Özen  
Egeopen Deceuninck  
Pazarlama ve Satış Grup Müdürü

## “Yeni projelerimiz ile sektöre dinamizm katacağız”

*“Yeni ürün projelendirme ve üretim aşamasında en önemli önceliğimiz teknolojik üstünlük ve tasarım. Nitelikli ekibimiz ve yenilikçi yaklaşımlara verdiğimiz önemle kurduğumuz Ar-Ge Merkezimiz ile bu ihtiyaca cevap vermeyi hedefledik.”*

Profesyonel teknik ekip ve uzman çalışanlarla birlikte yoğun Ar-Ge çalışmalarını neticesinde sürekli yenilikçi ürünler geliştiren Deceuninck, inovatif ürünlerini 4 binden fazla müşteriyle buluşturmakta. Dünya çapında 35 iştiraki ve 3 bin 500’den fazla çalışanıyla 91 ülkede faaliyet gösteren firma, ülkemizde de fabrika ve ofisleri ile faaliyetlerini gerçekleştirmekte. Egeopen De-

ceuninck Grup Pazarlama ve Satış Müdürü Tamer Özen ile şirket faaliyetleri, ürünleri ve yeni dönem planlarını konuştuk.

### **Firmanızın kısa tarihçesi ile birlikte çalışma sahalarından ve hizmetlerinden bahsedebilir misiniz?**

Ege Profil Tic. Ve San. A.Ş. olarak, bu yıl 36’inci yaşımızı kutluyoruz. 1981 yılından

bu yana Türkiye’nin PVC sektöründeki öncü kuruluşu Ege Profil’in bünyesi altında hizmet veriyoruz. 2000 yılında dünyanın en büyük PVC profil üreticisi Deceuninck Grubu’nun şirketimizin en büyük hissedarı olmasıyla birlikte Türkiye’deki PVC sektörünün seyrini değiştirdik. Türkiye’de yaşanan dört mevsimde PVC kullanımının ısı yalıtımındaki önemini vurguladık ve “Türkiye’nin Penceresi” söylemini bugünlere taşıdık. Egeopen Deceuninck olarak, yüksek teknoloji ve kalite ile ürettiğimiz ürünlerle bugün Türkiye’de PVC üreticileri arasında ilklerin öncüsü konumunda yer alıyoruz.

### **Pencere ve Kapı Sektörü hakkında düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz? Rakamsal olarak mevcut durumu nasıl buluyorsunuz?**

Türkiye, pencere ve kapı sektörü konusunda dünyanın en büyük ihracatçılarından biri. Buna ek olarak, son 10 yılda yapımla artan konutlar ve hızlı kentsel dönüşüm çalışmaları PVC ve kapı sektörüne de yansıdı. 2017 rakamları henüz belli olmadı fakat, 2016 yılında 1,760 milyon mekan için 31,7 milyon metrekare PVC pencere üretildi. Ege Profil, ciro itibarıyla İSO’nun yayınladığı listede, 2016’nın verileriyle birlikte Türkiye’nin 192’inci sırasındaydı. Plastik sektörünün önümüzdeki yıl daha da iyi olacağını düşünüyor, 192’nin üzerine çıkmayı hedeflediğimizi de belirtmek istiyoruz. Son yıllara baktığımızda sektörümüzün en önemli problemlerinden biri olan merdiven altı üretimin azaldığını görüyoruz. Bu da kaliteden ve teknolojiyenin ödün vermeden bizim gibi markalar için çok büyük bir avantaj. Sektörümüzün büyümesini sürdürdüğünü gözlemliyor, buna paralel olarak gelecekte yatırımların da artacağını tahmin ediyoruz.

### **Yeni ürün projelendirme ve üretim aşamasında öncelikleriniz neler oluyor? Bu anlamda sizi rakiplerinizden farklı kılan en önemli faktör nedir?**

Yeni ürün projelendirme ve üretim aşamasında en önemli önceliğimiz teknolojik üstünlük ve tasarım. Nitelikli ekibimiz ve yenilikçi yaklaşımlara verdiğimiz önemle kurduğumuz Ar-Ge Merkezimiz ile bu ihtiyaca cevap vermeyi hedefledik. Umuyoruz ki Ar-Ge Merkezimiz, PVC sektöründe Türkiye ve dünya pazarını belirleyen trendler oluşturmaya devam ederek ilklerin öncülüğünü taşıyan konumumuza daha da ileriye götürecektir. Ege Profil olarak kurmuş olduğumuz Ar-Ge Merkezi ile PVC sektörünün ihtiyacı olan teknolojileri üretmeyi amaçlıyoruz. Böylece sektöre dinamizm katacağımız inancındayız.

### **Ürün gruplarınız hakkında bilgi verir**